

Hogia – hållbart företagande för en hållbar omvärld

Med hållbarhet i fokus i varje led driver vi vår verksamhet, och agerar utifrån det som leverantör, som kund, som arbetsgivare, som partner och som del av samhället. Vi låter social, ekonomisk och/eller ekologisk hållbarhet vara vägledande i olika typer av beslut, på olika nivåer och områden.

Här vill vi dela med oss av hur hållbarhet är integrerat i vår verksamhet, och hur det vi gör knyter an till de globala hållbarhetsmålen enligt Agenda 2030.



Affärsidé

Hogias affärsidé bygger på att hjälpa andra företag att utvecklas och det gör vi genom att digitalisera deras verksamheter. På så vis bidrar vi till att de kan agera mer hållbart och i förlängningen till en hållbar utveckling av samhället.



Långsiktighet

Långsiktighet är ett av våra värdeord och vår verksamhet är sedan starten 1980 uppbyggd för att kunna finnas till hands för våra kunder under lång tid framöver. Vi arbetar med standarder och öppna gränssnitt, vilket också bidrar till en hållbar utveckling av IT-branschen i stort.

Vår ägare och VD, Bert-Inge Hogsved, är den som grundade Hogia. Vi har en organisk tillväxt, återinvesterar vinst i verksamheten samt undviker stora ekonomiska risktaganden, externa finansärer och belåning. Sedan 1991 har Hogia gått med vinst varje år i obruten följd och är i tillägg till det en helt obelånad verksamhet, som har högsta kreditbetyg, AAA (Trippel A) sedan drygt 14 år.

Hogia har sedan starten medvetet arbetat för att främja regionen och det lokala i Stenungsund med omgivning. Vi har valt att expandera och göra satsningar i Stenungsund, för att skapa långsiktiga arbetstillfällen på en mindre ort. På olika sätt arbetar vi för att gynna andra lokala aktörer.



Ett etiskt perspektiv

Hogia har en företagskultur och en värdegrund som innebär att vi använder sunt förnuft. Det innebär att både hjärna och hjärta är med i vårt arbete och att företeelser som exempelvis diskriminering, trakasserier, korruption, utpressning och mutor inte har någon plats. Hogia följer FN:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter samt arbetar för att integrera dessa principer i den dagliga verksamheten. Grunden för Hogias människosyn är att vi ska behandla alla människor med respekt och värdighet i enlighet med våra affärsprinciper och vår Medarbetaridé.



Hogia som arbetsgivare

Parallellt med vår affärsidé har vi en medarbetaridé som talar om vad Hogia erbjuder sina medarbetare. Hogias organisation har vuxit fram genom klyvning, vilket har lett till att vi idag är många små bolag i samverkan. Småskaligheten bidrar till att ansvar fördelas över många medarbetare och gynnar deras utveckling och välmående.

För att skapa ytterligare utrymme och möjlighet till utveckling har Hogia ett eget internt "Kompetensforum", där medarbetarna kan lära sig nytt genom fysiska och digitala kurser.

Ända från starten har det funnits en medveten strävan i Hogia att ha lika många kvinnor som män i företaget. Det har vi lyckats med under alla dessa år och vi har en helt jämn könsfördelning också på våra ledarpositioner. Mångfald främjar vi utifrån samtliga diskrimineringsgrunder, vilket vår rekryteringsprocess ämnar säkerställa, och våra lokaler är tillgänglighetsanpassade med målet att vara inkluderande och välkomnande för alla. Strukturerat och målmedvetet arbetar Hogia för att vara en hållbar arbetsgivare.



Arbetsmiljö och hälsa

Hogia har ett systematiskt arbetsmiljöarbete och tillser att hälso- och säkerhetsrutiner upprättas, följs och uppdateras, vilket finns beskrivet i vårt ledningssystem. Vi har en arbetsmiljöansvarig samt en arbetsmiljökommitté som träffas regelbundet och som sätter mål, följer upp och bevakar arbetsmiljöarbetet.

Vi har dessutom ett mycket proaktivt friskvårdsarbete för samtliga medarbetare genom vår egen hälsosatsning "I hälsans tecken", vilken omfattar en lång rad aktiviteter som ska främja medarbetarnas hälsa (träningsspass varje dag, hälsotester och coachning, erbjudande om sjukvårdsförsäkring etc). 2019 blev Hogia en rökfri arbetsplats och erbjuder kostnadsfri hjälp med att sluta röka.



Kompetensförsörjning inom IT på lång sikt

Hogia har en mycket nära och utvecklad samverkan med skolor och lärosäten, från grundskolenivå upp till högskolor/yrkeshögskolor och universitet (ex både Chalmers och Handelshögskolan i Göteborg). Medarbetare från Hogia föreläser regelbundet på högskolenivå och erbjuder intervjuträning för studenter som vill komma ut i arbetslivet. Vi bjuder även in till studiebesök för elever/studenter på olika utbildningar.

Under många år har vi ordnat programmeringsskola för barn som syftat till att fler tidigt ska få upp intresset för IT, vilket har varit en uppskattad aktivitet. Detta har lett till ett nytt initiativ i form av en programmeringsutbildning för lärare. Hogia är också en aktiv part i TeknikCollegerådet, samt har tillsammans med Nösnergymnasiet skapat det fjärde gymnasieåret med utgång Gymnasieingenjör Mjukvarudesign. Vi tar regelbundet emot praktikanter därifrån och från andra utbildningar.



Omtanken om miljön och klimatet

Hogias huvudkontor i Stenungsund har byggts med stor hänsyn till omgivning och miljö (minimal miljöpåverkan har varit ett krav). Det gäller såväl inomhusmiljön som energianvändning och materialval. Sweden Green Building Council har miljöcertifierat den senast uppförda byggnaden med högsta betyg, guld. Den har en beräknad energiförbrukning som är betydligt lägre än gällande myndighetskrav.

All energiförbrukning i båda kontorsbyggnaderna kommer från källor med förnybar energi, det vill säga el från vattenkraft, biobränslen, vindkraft och solenergi, och som uppfyller Naturskyddsföreningens miljömärkning Bra Miljöval. Värmetillförseln är fjärrvärme som levereras av Stenungsunds energi och är helt koldioxidneutral, eftersom det är spillvärme från den petrokemiska industrin. För kylning av vår datorhall använder vi energieffektiva anläggningar där stora delar av behovet täcks av frikyla via kylmedelkylare. Datorhallen har en energieffektivitet som är långt bättre än genomsnittet, med ett PUE-tal på 1,1. Vårt mål är att öka graden av självförsörjning av energi, vilket gör att vi nu monterat solceller på delar av taken.

I underhållsyfte tar vi in så få produkter som möjligt, och alltid med minsta miljöpåverkan. I de ärenden vi tar in underleverantör för åtgärd så ställs det krav på även dessa att de skall använda sig av miljövänliga produkter och ta ett miljöansvar när det gäller utförande och återvinning av avfall.

Sopsorteringsstationer finns tillgängliga på många platser i våra fastigheter och en återvinningscentral med kartongpress finns för större avfall. Vår ambition är att påverka våra leverantörer till mindre förpackningsmaterial och vi håller oss uppdaterade via leverantör om senaste rönen inom rätt och bra avfallshantering.



Återvinning

100%-klubben är ett samarbete med Atea där vi samlar in IT-hårdvara, både hel och trasig. Vi tar även emot hårdvara som våra medarbetare har hemma och som inte används längre, t ex gamla mobiltelefoner, datorer, skärmar tangentbord och möss. När vi samlat in tillräckligt så skickas det iväg för genomgång. Det som går att använda säljs vidare inom Europa och det som är trasigt återvinns på ett miljömässigt korrekt sätt. Pengarna som försäljningen inbringar går till välgörenhet utifrån vårt eget val.



Resor

Medarbetarna uppmanas vid bokning av tjänsteresa att välja det mest miljövänliga färdmedlet. Hogia har även arbetat mycket aktivt med att påverka medarbetarna i den mån det är möjligt att välja cykel istället för bil till/från jobbet. Två gånger om året erbjuds cykelservice och medarbetarna erbjuds även möjlighet att låna cyklar på jobbet, ex att användas på lunchen eller för transporter i närområdet på arbetstid. Som ett resultat av arbetet med att främja cykling så utsågs Hogia 2019 av Västra Götalandsregionen till årets raket som cykelvänlig arbetsplats. För dem som har ett behov av att använda bil till jobbet så har Hogia med hjälp av två deltagare i Tekniksprånget utvecklat en app för samåkning för medarbetarna, GoTogether.



Transporter

Vi gör vad vi kan för att samordna beställningar med syfte att minimera transporter till Hogia. Vi påpekar för alla våra leverantörer att miljöpåverkan är en viktig faktor för Hogia och att vi ser att alla leverantörer eftersträvar samma förhållningssätt i sina transporter till oss.

Hogias egen transportsektor med IT-lösningar för branschen gör att vi genom våra medarbetare också har mycket kompetens inom området och vill bidra till ett "Smart society". Ett sätt är genom vårt årliga deltagande vid "Framtida transporter" på Universeum. Detta skolprojekt, som funnits sedan 2012 skapar forum för dialog och möten mellan unga och vuxna från akademien, näringslivet och politiken. Syftet är att väcka intresse för transporter, transportsystem, teknikutveckling och hållbarhetsfrågor.



Insatser för en hållbar samhällsutveckling

Hogia gör löpande olika typer av insatser som ämnar att bidra till en hållbar samhällsutveckling.

Sedan 2018 samarbetar Hogia med Kivra för att verka för en hållbar samhällsutveckling. En del av intäkterna från vår gemensamma digitala tjänst för lönespecifikationer doneras till hållbarhetsprojekt inom IT och entreprenörskap via den ideella organisationen Reach for Change, som genom accelerator- och inkubatorprogram stöttar sociala entreprenörer världen över. Från och med i år (2021) höjer man ambitionsnivån och går in i ett globalt partnerskap, vilket innebär att Reach for Change kommer att kunna utveckla sin verksamhet för att nå målet om att tiodubbla sin samhällseffekt och nå 30 miljoner barn inför 2030. Fokus kommer att ligga främst på tre av de globala målen: Ingen fattigdom, Minskad ojämlikhet och Bekämpa klimatförändringarna.

Vi är även måna om att bevara den biologiska mångfalden och har sedan Nordens Ark startade sin verksamhet 1989 stöttat deras arbete med att rädda utrotningshotade djur. Hogia är gulfadder till berguven, världens största uggla, vilken tidigare var utrotningshotad i Skandinavien på grund av miljögifter och jakt.

Hogia är medlem i CSR Västsverige, vilket är ett nätverk för hållbar samhällsutveckling.

